

Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Iren ha approvato il Bilancio di Sostenibilità/Dichiarazione non finanziaria 2017

- **Quasi 2,8 milioni di tonnellate di emissioni di CO₂ evitate nella gestione dei servizi**
- **86% della produzione energetica da fonte eco-compatibile (media nazionale 37,3%)**
- **Raccolta differenziata al 60,6% (media nazionale al 52,5%)**
- **1.171 impianti per garantire la depurazione delle acque**
- **98% dei dipendenti a tempo indeterminato**
- **152 assunzioni nel 2017**
- **95,6% dei clienti energetici soddisfatti**
- **Circa 90.300 studenti di oltre 700 scuole hanno partecipato alle offerte formative Edu.Iren**

Reggio Emilia, 7 marzo 2018 - Il Consiglio di Amministrazione Iren ha approvato in data odierna, contestualmente al Bilancio economico, il Bilancio di Sostenibilità 2017, che assume anche la valenza di Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario (DNF), ai sensi del Decreto Legislativo n. 254/2016.

Il Bilancio, che rendiconta le performance economiche, ambientali e sociali del Gruppo, rappresenta uno strumento di monitoraggio degli obiettivi del Piano Industriale al 2022, che assume la sostenibilità come pilastro strategico di sviluppo, e di confronto partecipato con il territorio e tutti gli stakeholder.

Gestire i processi produttivi e investire per la **sostenibilità ambientale** è un impegno che il Gruppo Iren assume con responsabilità e con l'impiego di risorse umane ed economiche. Nel 2017 sono state effettuate spese e investimenti per la protezione ambientale per oltre 232 milioni di euro. La capacità di investimento in tale settore è stata inoltre aumentata grazie all'emissione del primo Green Bond da parte del Gruppo per un importo pari a 500 milioni di euro. Il Green Bond è uno strumento innovativo destinato a finanziare/rifinanziare progetti ambientalmente sostenibili e riconosciuti tali tramite certificazione da parte di un ente indipendente (DNV GL)

La produzione energetica da fonti eco-compatibili (rinnovabili o assimilate) nel 2017 si attesta all'86% della produzione totale, contro una media nazionale del 37,3%, generando rilevanti effetti positivi nella riduzione delle emissioni.

Un importante contributo all'abbattimento delle emissioni deriva dal teleriscaldamento che, grazie a oltre 900 km di reti interrato, offre calore a una volumetria di oltre 87 milioni di metri cubi, pari a una popolazione di circa 871 mila abitanti.

Nel 2017 il Gruppo ha gestito il servizio di raccolta dei rifiuti urbani in 145 Comuni delle

[Gruppo Iren](#)[Immagini](#)[Area Investor Relations](#)[Iren Overview](#)**Investor Relations**

Giulio Domma
Tel. + 39 0521.248410
investor.relations@gruppoiren.it

Media Relations

Paolo Colombo
Tel. + 39 011.5549175
Cell. + 39 348.2206005
paolobartolomeo.colombo@gruppoiren.it

Barabino & Partners

Tel. +39 02 72023535
Giovanni Vantaggi + 39 328 8317379
g.vantaggi@barabino.it



iren

COMUNICATO STAMPA

province di Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Vercelli e nella città di Torino, per quasi 2,1 milioni di abitanti, ottenendo rilevanti risultati nella raccolta differenziata che, nel bacino di riferimento, si attesta al 60,6% a fronte di una media nazionale pari al 52,5%.

Nel servizio idrico integrato, dove il Gruppo serve oltre 2,6 milioni di abitanti, sono stati venduti 181 milioni di metri cubi di acqua, in crescita rispetto al 2016. La percentuale di perdite si attesta al 27,6%, rispetto alla media nazionale del 40,66%. I sistemi di depurazione (1.171 impianti) hanno trattato più di 164 milioni di mc di acque reflue, migliorando le condizioni dei corpi ricettori quali fiumi, torrenti e mari. Sul fronte del controllo, sono stati effettuati quasi 57mila campionamenti per l'analisi sulla qualità delle acque potabili e reflue nei territori di riferimento in cui è attivo il Gruppo.

Grazie alle cassette "Acquapubblica" per l'erogazione gratuita di acqua potabile (refrigerata e gasata) è stato risparmiato il consumo di oltre 21 milioni di bottiglie di plastica e di oltre 1.400 Tep e sono state evitate circa 1.930 tonnellate di emissioni di CO₂.

Il mix impiantistico, l'attenzione gestionale e ai processi, insieme ai progetti di risparmio energetico, hanno consentito al Gruppo Iren di ottenere, nel 2017, un risparmio di circa 553mila tonnellate di petrolio equivalente e di evitare l'emissione in atmosfera di quasi 2,8 milioni di tonnellate di CO₂.

Nell'ambito della **responsabilità sociale** il tema dell'occupazione rappresenta un fattore determinante per il Gruppo Iren che vede nelle risorse umane un capitale fondamentale per la propria crescita. L'attenzione ai propri dipendenti – più di 6.280 – è testimoniata dalla qualità dei rapporti di lavoro, che vede il 98% del personale assunto con contratti a tempo indeterminato, dalla consistenza delle attività di formazione e addestramento, che hanno coinvolto l'88% del personale, e dal piano di nuovi inserimenti che ha visto nel 2017 l'ingresso di 152 nuovi assunti.

Il personale femminile nel Gruppo è quasi il 26% del totale (1.603 donne lavorano nel Gruppo), una presenza condizionata dalle caratteristiche prettamente tecniche delle attività, ma non discriminatoria: la componente femminile tra dirigenti, quadri e impiegati si attesta infatti intorno al 32% e il 46% del CdA della capogruppo è "rosa".

Nel 2017 sono stati emessi ordini d'acquisto per circa 677 milioni di euro a fornitori per il 49% localizzati sul territorio, a vantaggio dello sviluppo economico ed occupazionale delle province in cui il Gruppo opera (principalmente Genova, Parma, Piacenza, Reggio Emilia, Torino e Vercelli). Il Gruppo Iren ha affidato attività a 28 cooperative sociali, aventi come scopo l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate, per un importo complessivo di circa 60,5 milioni di euro (pari a circa il 9% del valore totale dell'ordinato).

Il Gruppo agisce con una forte focalizzazione sui propri clienti, che trova conferma anche nei risultati dell'indagine di customer satisfaction condotta da Cerved Group. I livelli di soddisfazione risultano superiori a quelli nazionali: 95,6% è l'indice di soddisfazione dei clienti gas ed energia elettrica, 94,8% per i clienti del teleriscaldamento, 93,2% per i clienti del servizio idrico integrato e 89,3% per i clienti dei servizi ambientali.

Al fine di coinvolgere in modo partecipato tutti i portatori di interesse e garantire alle comunità servizi e soluzioni innovative, sono attivi i 5 Comitati territoriali Iren in cui operano 93 Associazioni ed Enti rappresentativi delle principali categorie di stakeholder: clienti, lavoratori, fornitori, categorie economiche, istituzioni, azionisti, ambiente, comunità locali, scuola e università. Al 2017 i Comitati hanno "incubato" 40 progetti, di cui 25 già realizzati, anche grazie ai contributi giunti attraverso IrenCollabora.it – primo esempio a livello

Investor Relations

Giulio Domma
Tel. + 39 0521.248410
investor.relations@gruppoiren.it

Media Relations

Paolo Colombo
Tel. + 39 011.5549175
Cell. + 39 348.2206005
paolobartolomeo.colombo@gruppoiren.it

Barabino & Partners

Tel. +39 02 72023535
Giovanni Vantaggi + 39 328 8317379
g.vantaggi@barabino.it



nazionale di piattaforma di progettazione partecipata a disposizione di tutti i cittadini – su cui risultano 926 profili registrati.

Nel 2017 il Gruppo ha realizzato e sostenuto più di 240 progetti a favore delle comunità locali per l'innovazione, la promozione culturale e sportiva e la tutela ambientale per circa 8 milioni di euro.

Particolarmente rilevanti nel rapporto con le comunità locali sono le iniziative di educazione alla sostenibilità che hanno visto la partecipazione, nei territori in cui il Gruppo opera, di 90.300 studenti appartenenti a oltre 700 scuole di ogni ordine e grado. Sono, inoltre, 1.000 gli studenti coinvolti nel progetto di alternanza scuola lavoro, di cui 135 inseriti in tirocinio nelle strutture del Gruppo.

L'innovazione tecnologica è centrale nelle scelte strategiche e nella definizione dei servizi offerti: nel 2017 Iren ha partecipato attivamente a 14 progetti di ricerca e innovazione, per un impegno complessivo pluriennale di circa 10,5 milioni di euro di cui circa la metà finanziati da bandi nazionali ed internazionali.

In tema di **sostenibilità economica**, nel 2017 il Gruppo ha generato per gli stakeholder un valore aggiunto globale lordo pari a 1.277 milioni di euro, con un aumento di 61 milioni di euro rispetto all'anno precedente (+5%). In particolare il personale ha beneficiato, attraverso salari e stipendi, di circa 399 milioni di euro, la Pubblica Amministrazione (attraverso imposte dirette e indirette) di oltre 154 milioni di euro, mentre agli azionisti sono destinati quasi 107 milioni di euro in dividendi.

*“La Dichiarazione non finanziaria del Gruppo Iren – ha dichiarato il Presidente **Paolo Peveraro** – ha una funzione sostanziale che sottolinea come l'approccio strategico alla responsabilità sociale di impresa assuma sempre più importanza nel lungo termine per la competitività delle imprese. Una funzione che rafforza l'orientamento del Gruppo Iren sia in termini di trasparenza informativa sia nel considerare la sostenibilità una leva strategica di crescita. Nel 2017 abbiamo aggiornato la nostra vision e la nostra mission che sono le fondamenta su cui poggia il Piano Industriale al 2022, nel quale sono definiti i pilastri del nostro progetto d'azione futura: il cliente/cittadino, lo sviluppo e l'efficienza, la sostenibilità e la cura delle risorse umane. Gli obiettivi e i target che abbiamo definito in questi ambiti rappresentano la risposta del Gruppo Iren alla call to action al cambiamento dell'Agenda Onu al 2030 e rendono sempre più il reporting non finanziario uno strumento di monitoraggio della nostra operatività e dei nostri impatti economici, ambientali e sociali.”*

*“L'approccio integrato e strategico alla responsabilità sociale di impresa – sottolinea il Vice Presidente, **Ettore Rocchi** – è alla base del nostro Bilancio di Sostenibilità e del Piano Industriale al 2022 che impegna il Gruppo a giocare un ruolo proattivo verso le comunità e l'ambiente con l'opportunità anche di spingerci a velocizzare l'innovazione tecnologica, di processo e sociale. Dunque il sistema di rendicontazione integrata elimina ogni contrapposizione tra socialità ed economicità dell'impresa, ogni pretesa gerarchia, più o meno mascherata, tra valori tutti fondamentali nella stessa misura. E' nostro obiettivo sostanziale coniugare e armonizzare i vari interessi in una dimensione temporale, anche di lungo periodo, che sia compatibile con le differenti esigenze e aspettative che circondano il nostro Gruppo e renderlo correttamente “leggibile” ai nostri stakeholder”*

Investor Relations

Giulio Domma
Tel. + 39 0521.248410
investor.relations@gruppoiren.it

Media Relations

Paolo Colombo
Tel. + 39 011.5549175
Cell. + 39 348.2206005
paolobartolomeo.colombo@gruppoiren.it

Barabino & Partners

Tel. +39 02 72023535
Giovanni Vantaggi + 39 328 8317379
g.vantaggi@barabino.it