



Iren automatizza i processi logistici per le Business Unit del Gruppo e l'ottimizzazione dell'inventario. Il progetto è realizzato dal Gruppo Lutech e da Spindox con la piattaforma di Decision Intelligence Ublique®, con al centro la soluzione Infor® WMS

Iren affida il progetto di trasformazione tecnologica al Gruppo Lutech, per la soluzione Infor® Warehouse Management e per il design e sviluppo dell'innovativo processo Pick&Go, e a Spindox per la piattaforma di Decision Intelligence Ublique®

Milano, 12 aprile 2023 – Miglioramento nell'accuratezza inventariale, nell'utilizzo degli spazi fisici e nella tracciabilità del materiale, ottimizzazione della gestione e delle politiche di riordino: sono alcuni degli aspetti salienti del *Progetto di Trasformazione Tecnologica* della logistica di Iren, multiutility che opera nei settori dell'energia elettrica, del gas, del teleriscaldamento, dei servizi ambientali, dei servizi idrici integrati e delle rinnovabili. Il progetto, avviato a settembre 2021 e della durata di due anni, è parte dell'ambizioso *Programma Logistica 5.0*, che prevede la trasformazione del modello operativo e organizzativo che Iren ha ideato per rendere sempre più efficiente la propria catena logistica per affrontare le nuove sfide del Mercato.

Il valore della soluzione proposta dall'RTI costituita dal Gruppo Lutech - azienda leader in Italia nei servizi end-to-end per la trasformazione digitale - e Spindox - società di riferimento nel mercato dei servizi ICT, nelle tecnologie dell'intelligenza artificiale e nella ricerca industriale - risiede nelle scelte tecnologiche, che vedono al centro Infor® WMS, e nelle comprovate capacità delle due Aziende di governare iniziative complesse, interdisciplinari ed innovative.

Il cuore del progetto di supply chain management è una soluzione che Lutech ha sviluppato sulla base della tecnologia CloudSuite™ WMS di Infor, di cui il Gruppo Lutech è Partner, che consiste in un sistema di gestione automatizzata del magazzino con un modello di visualizzazione globale e completa dei processi: cross docking, stoccaggio multi-sequenza, wave management, workflow BPM, per citarne solo alcuni, così come visualizzazione del magazzino in 3D per ottimizzare le operazioni e gestione della manodopera integrata.

Il monitoraggio delle reali necessità dei materiali, oltre a ridurre lo spreco di risorse, è naturalmente cruciale anche per ottimizzare gli interventi risolutivi e quindi migliorare la customer satisfaction, riducendo il working capital. Obiettivi raggiungibili grazie a **Ublique®, la piattaforma di decision intelligence di Spindox**, che supporta la gestione di flussi decisionali nei contesti ad alta complessità, grazie all'integrazione di numerosi modelli analitici e tecniche di intelligenza artificiale (ottimizzazione matematica, machine learning, simulazione dinamica).

Di particolare rilevanza, all'interno dell'infrastruttura tecnologica, l'innovativo processo "Pick&Go" di prelievo di materiale da parte degli operatori del Gruppo Iren quando non è presente il personale di magazzino. Sono state disegnate e sono in corso di implementazione soluzioni agili che consentono di prelevare velocemente i materiali in uscita attraverso una uscita automatica o tramite la scansione di qr code apposti sugli scaffali.

"Le funzioni della Logistica non sono mai state tanto strategiche come in questo periodo di rapidissime trasformazioni che sta vivendo l'economia globale, anche nel settore delle multiutility -



dichiara **Vito Gurrieri**, Direttore Approvvigionamenti, Logistica e Servizi del **Gruppo Iren**.- *In mercati sempre più volatili e incerti dovuti essenzialmente al post pandemia e alla situazione geopolitica globale vi è sempre più la necessità di dotarsi di processi digitali basati sulla condivisione dei dati, oggi più che mai fulcro per la gestione delle sfide future. Temi quali la sostenibilità economica, ambientale e sociale, si stanno affermando con sempre maggiore forza, determinando anche un'evoluzione delle organizzazioni aziendali, dei processi e delle competenze.*"

"Il progetto di digitalizzazione dei processi logistici - dichiara **Emilio Vandelli, Industry Leader Energy & Utilities e PA del Gruppo Lutech** - è il risultato dell'integrazione di competenze ed esperienze maturate nel tempo in diversi ambiti e mercati. Rappresenta un mix perfetto della capacità del Gruppo Lutech di saper disegnare ed implementare soluzioni all'avanguardia sia nell'ambito industriale sia nell'ambito delle multiutilities e delle competenze di Spindox, system integrator dinamico e dalla forte carica innovativa, che come Lutech è all'avanguardia nelle soluzioni di data intelligence e AI".

"La nostra soluzione Infor WMS, insieme all'expertise del Gruppo Lutech, permetterà a Iren di ottimizzare le attività e i costi di magazzino, assicurando un elevato livello di servizio ai clienti. Inoltre, i vantaggi dell'ambiente Cloud basato su AWS forniranno elevata scalabilità, sicurezza e facilità di aggiornamento, semplificando ulteriormente i processi di Iren" dichiara **Bruno Pagani, General Manager, Infor Italia**.

"In un momento in cui il tema delle risorse energetiche appare drammaticamente centrale nel panorama internazionale e italiano, è prezioso avere un partner come Lutech, leader nel mercato Energy grazie alle sue competenze tecnologiche, ed è significativo per noi di Spindox che Ubligue® si dimostri ancora una volta un valido alleato per le industrie di questo settore come Iren, che l'ha scelta come soluzione cruciale per ottimizzare le scorte e quindi ridurre gli sprechi e i costi, grazie all'intelligenza artificiale" afferma **Giulia Gestri, Presidente del Consiglio di Amministrazione di Spindox**.

Il Gruppo IREN

Iren è la multiutility leader nel Nord Ovest nei settori dell'energia elettrica, del gas, dell'energia termica per teleriscaldamento, dell'efficienza energetica e della gestione dei servizi idrici integrati, ambientali e tecnologici. Il Gruppo lavora per proiettare i territori in un percorso di crescita sostenibile agendo come partner di riferimento per le comunità e le pubbliche amministrazioni nei progetti di sviluppo e valorizzazione. Con questi obiettivi l'azienda ha approvato nel 2021 un piano strategico decennale, il più ambizioso nella storia della multiutility. Nel suo aggiornamento a marzo 2023 prevede 10,5 miliardi di investimenti al 2030, poggiandosi su tre pilastri fondamentali: transizione ecologica, attenzione al territorio e qualità del servizio.

Iren SpA

Media Relations

Roberto Bergandi

Tel. + 39 011.5549911

Cell. + 39 335.6327398

roberto.bergandi@gruppofiren.it

Il Gruppo Lutech

Il Gruppo Lutech, leader in Italia nei servizi e nelle soluzioni ICT e dal 2021 di proprietà del fondo Apax, da più di vent'anni persegue un obiettivo specifico: aiutare i clienti a vincere le sfide di un mondo in continua evoluzione. Con 3000 dipendenti e 100 partner, il Gruppo Lutech si affianca ai suoi clienti nella loro evoluzione digitale con le sue tre divisioni (**LutechTechnology, LutechDigital e LutechProducts**), progettate per fornire soluzioni complete e integrate in grado di soddisfare molteplici esigenze aziendali. Scopri di più su lutech.group.



Contatti per la Stampa

Sara Antonelli - Communications Manager – (s.antonelli@lutech.it)

INFOR

Infor è un leader mondiale di business software per il cloud e specializzato per settore di mercato. Sviluppa soluzioni complete per industry di riferimento. Le applicazioni e i servizi aziendali mission-critical di Infor sono progettati per offrire vantaggi operativi sostenibili con sicurezza e un time-to-value più rapido. Oltre 60.000 clienti in più di 175 Paesi si affidano ai 17.000 dipendenti di Infor per raggiungere gli obiettivi di business. Come azienda di Koch, la forza finanziaria, la struttura della proprietà e la visione a lungo termine permettono a Infor di promuovere relazioni durature e reciprocamente vantaggiose con clienti. <https://www.infor.com/it-it>.

Contatti per la Stampa

Marco Anguillesi | Marketing Manager Italy

office: +39 039 699 41 | phone: +39 039 699 4216 marco.anguillesi@infor.com | infor.com

Spindox S.p.A.

Spindox opera nel mercato dei servizi e dei prodotti ICT posizionandosi come società che progetta, sviluppa e integra innovazione. Essa si colloca fra le prime 50 imprese del settore nel nostro Paese per volume d'affari (fonte: IDC / Data Manager, dati 2019) e una di quelle con il più alto tasso di crescita negli ultimi quattro anni (CAGR 2018-2020 pari al 20%). Il gruppo conta circa 800 dipendenti (inizio 2021) distribuiti in otto sedi italiane: Milano, Roma, Maranello, Torino, Cagliari, Trento, Bari e Ivrea e quattro filiali estere in Spagna, Svizzera, Regno Unito e USA. La missione di Spindox è sostenere l'innovazione del business dei propri clienti, offrendo consulenza, servizi IT e di ingegneria di rete, integrando tecnologia, ricerca e intelligenza artificiale.

Media Relations

Paolo Costa | Chief Marketing & Communications Officer

phone: + 39 340 138 5313 | paolo.costa@spindox.it